

Le vendredi 06 juin 2008

Nouveau partenariat pour Medical Intelligence

[Lise Fournier](#)Le Soleil
Québec

Medical Intelligence Technologies (TSX-V : MIZ) vient de signer un partenariat avec la Mutualité française Côte-D'Or Yvonne pour expérimenter son produit vedette le bracelet-téléphone GPS auprès de la population de Bourgogne.

En testant son bracelet à repérage GPS-assisté connu en France sous le nom de Vega, Medical Mobile — la division française de Medical Intelligence — devient partenaire dans le plan national Alzheimer et dans celui du premier réseau sanitaire de France, à savoir la Mutualité française, qui fournit des soins à 36 millions de citoyens dans l'Hexagone. Par cette technologie, le réseau de santé français dit souhaiter améliorer la prise en charge des patients atteints d'Alzheimer.

	Taille du texte
	Imprimer
	Envoyer
	Partager

«Il s'agit pour nous d'une percée significative, a déclaré Philippe P. Huneault, président et chef de la direction de Medical Intelligence. Cette démarche auprès de ce nouveau marché ouvre aussi la porte à d'autres opportunités d'affaires dans le réseau des mutualités», a-t-il ajouté.

Les efforts mis depuis cinq ans par Medical Intelligence sur le marché européen commencent à rapporter car en plus de l'entente avec la Mutualité française, l'entreprise québécoise via sa filiale espagnole, Medical Mobile Seguridad a obtenu, la semaine dernière, une commande ferme de 2500 boutons d'alerte Urgentys Lone Worker GPS d'un regroupement public-privé en sécurité. Le contrat évalué à 1,5 million \$ prévoit la fourniture d'un système clé en main composé de 2500 boutons d'alerte, de l'installation du logiciel de localisation et d'une licence d'exploitation de la technologie. Pour répondre aux besoins spécifiques de travailleurs œuvrant isolément ou en situation risquée, Medical Intelligence a produit une version modifiée de sa technologie conçue pour les personnes du troisième âge. Le nouvel appareil intègre une intelligence permettant l'envoi d'une alerte automatisée par télécommunication sans fil lors de la détection d'anomalies chez le travailleur.

Malgré une consolidation de sa présence en Espagne et en France, Medical Intelligence accuse une perte de 1,478 million \$ au premier trimestre 2008 (20 ¢ par action) comparativement à 1,2 million \$ ou 25 ¢ par action pour la période correspondante en 2007. Les frais de commercialisation au premier trimestre se sont chiffrés à 1,3 million \$ comparativement à 593 000 \$ dans le même temps l'an dernier. Medical Intelligence explique la hausse des frais de commercialisation par l'établissement de centres d'affaires et d'équipes de vente en France et en Espagne.

[Envoyer](#) [Imprimer](#)

Partager

[Facebook](#) [digg](#) [del.icio.us](#) [Google](#) [Qu'est-ce?](#)

AUJOURD'HUI SUR CYBERPRESSE

L'incompétence tragique de la police

Quel que soit le verdict qui attend Basil Parasiris, une... >>



Bernier-Couillard: pas le fruit du hasard

On connaissait plusieurs détails de la relation sulfureuse... >>



Publicité

NOUVELLES LES PLUS LUES

Dernière heure | Dernier jour | Dernière semaine

[Bernier-Couillard: pas le fruit du hasard](#)[Remstar fera des nouvelles à TQS](#)[Partir de l'aéroport de Plattsburgh](#)[Le Québec de M. Parizeau](#)[Les députés se la coulent douce à Québec](#)[Toutes les nouvelles les plus lues >>](#)

LIRE AUSSI

[Québec bien représentée au congrès de San Diego](#)[De la relève pour les entreprises pharmaceutiques](#)[La SGF injecte 35 M \\$ au Massif](#)[L'OCDE vante le Canada pour l'économie et l'emploi chez les jeunes](#)[Le Fonds de solidarité FTQ atteint un nouveau sommet](#)

BLOGUES

[Sophie Cousineau - LaPresseAffaires.com >>](#)[TQS : encore du sable dans l'engrenage](#)[Sophie Cousineau - LaPresseAffaires.com >>](#)[Le plan B de Remstar](#)[Richard Héту >>](#)[Cachez ce candidat...](#)[Tous nos blogues](#)[Retour](#) [Haut](#)

Copyright © 2000-2008 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.