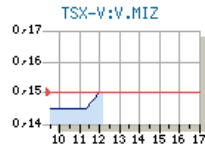


[Accueil](#) » [S'informer](#) » Texte complet

Medical Intelligence met le pied en Grande-Bretagne

13 août 2008 - 06h59
Le Soleil[Lise Fournier](#)

Déjà bien implantée en Espagne, en France et en Belgique, Medical Intelligence ([MIZ](#)), spécialisée dans la télésécurité mobile des personnes, vient de réaliser une percée au Royaume-Uni avec son produit Urgentys Lone Worker.



 [Grossir caractère](#)

 [Imprimer](#)

 [Envoyer](#)

 [Partager](#)

Cliquez pour en savoir plus : [Patrice Malo](#)

Comme son nom l'indique, le produit est conçu pour garantir la sécurité de travailleurs opérant en zones isolées.

Mais pour M. et Mme Tout-le- Monde, Medical Intelligence est d'abord connue pour le bracelet Columba développé pour les personnes ayant des problèmes d'errance comme dans la maladie d'Alzheimer.

Le contrat de licence d'une valeur de 440 343 \$, signé hier avec Masternaut Three X - leader européen dans la gestion de parcs de véhicules motorisés - vise maintenant à assurer la sécurité de travailleurs qui ont à se déplacer dans des coins reculés. L'entreprise anglaise qui dessert quelque 2000 PME inclura ses logiciels à la technologie Urgentys GPS de Medical Intelligence pour répondre à ce nouveau besoin.

«Ce partenariat avec Masternaut pourrait ouvrir beaucoup d'autres opportunités», indique au téléphone, [Patrice Malo](#), vice-président exécutif de Medical Intelligence. «Les clients de Masternaut sont des PME de 50 à 200 employés», précise-t-il.

«Si l'expérience est positive, nous aurions là un potentiel de centaines de travailleurs en déplacement, comme par exemple des préposés à l'entretien des chemins de fer ou des techniciens à l'emploi de compagnies minières qui font de l'exploration.» Il y a quelques mois, Medical Intelligence concluait un partenariat semblable avec une compagnie espagnole pour une commande de 2500 Urgentys.


Urgentys Lone Worker fait partie des nouvelles applications issues de la technologie Urgentys (bouton panique) que Medical Intelligence a développé initialement pour les personnes présentant des problèmes de santé. Pour l'instant, l'Europe demeure la cible commerciale de Medical Intelligence en raison du réseau cellulaire qui y est très développé mais aussi parce que le modèle de commercialisation en place donne de bons résultats.

Actuellement, aucun des produits de Medical Intelligence n'est vendu au Canada en raison d'une contrainte technologique qui n'est pas encore réglée. Mais nous comptons nous asseoir avec les compagnies des télécoms pour trouver une solution au problème, souligne M. Malo.

Cote | [Nouvelles](#) | [Forum](#) | [Le web](#) |  Pages Jaunes^{MC}

LES PLUS POPULAIRES

Heure	Jour	Semaine	Mois
•			
•			
•			
•			
•			
Toutes les nouvelles les plus populaires de l'heure »			

 [Envoyer](#)  [Imprimer](#) [Partager](#) [Facebook](#) [digg](#) [del.icio.us](#) [Google](#) [Qu'est-ce?](#)