

lapresseaffaires.com est à l'écoute

Donnez-nous votre opinion Cliquez ici

PLAN DU SITE |  FIL RSS | VISA CYBERPRESSE : Ouvrir une session | S'inscrire

lapresseaffaires. cyberpresse.ca

Petites annonces | Rencontres | Emplois

CYBERPRESSE.CA | LA PRESSE AFFAIRES | MON CINÉMA | MON TOIT | MON VOLANT | TECHNAUTE

Accueil | S'informer | Investir | Entreprendre | Discuter

Nouvelles | Chroniques | Vidéo | Photos | Les plus populaires

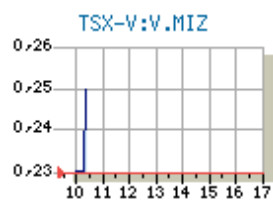
Accueil » S'informer » Texte complet

Nouveau partenariat pour Medical Intelligence

6 juin 2008 - 06h48
Le Soleil

Lise Fournier

Medical Intelligence Technologies (MIZ) vient de signer un partenariat avec la Mutualité française Côte-D'Or Yvonne pour expérimenter son produit vedette le bracelet-téléphone GPS auprès de la population de Bourgogne.



 [Grossir caractère](#)
 [Imprimer](#)
 [Envoyer](#)
 [Partager](#)

Cliquez pour en savoir plus : [Finances \(général\)](#)

En testant son bracelet à repérage GPS-assisté connu en France sous le nom de Vega, Medical Mobile - la division française de Medical Intelligence - devient partenaire dans le plan national Alzheimer et dans celui du premier réseau sanitaire de France, à savoir la Mutualité française, qui fournit des soins à 36 millions de citoyens dans l'Hexagone

Par cette technologie, le réseau de santé français dit souhaiter améliorer la prise en charge des patients atteints d'Alzheimer.

«Il s'agit pour nous d'une percée significative, a déclaré Philippe P. Huneault, président et chef de la direction de Medical Intelligence. Cette démarche auprès de ce nouveau marché ouvre aussi la porte à d'autres opportunités d'affaires dans le réseau des mutualités», a-t-il ajouté.

Les efforts mis depuis cinq ans par Medical Intelligence sur le marché européen commencent à rapporter car en plus de l'entente avec la Mutualité française, l'entreprise québécoise via sa filiale espagnole, Medical Mobile Seguridad a obtenu, la semaine dernière, une commande ferme de 2500 boutons d'alerte Urgentys Lone Worker GPS d'un regroupement public-privé en sécurité.

Le contrat évalué à 1,5 million \$ prévoit la fourniture d'un système clé en main composé de 2500 boutons d'alerte, de l'installation du logiciel de localisation et d'une licence d'exploitation de la technologie. Pour répondre aux besoins spécifiques de travailleurs oeuvrant isolément ou en situation risquée, Medical Intelligence a produit une version modifiée de sa technologie conçue pour les personnes du troisième âge.

Le nouvel appareil intègre une intelligence permettant l'envoi d'une alerte automatisée par télécommunication sans fil lors de la détection d'anomalies chez le travailleur.

Malgré une consolidation de sa présence en Espagne et en France, Medical Intelligence accuse une perte de 1,478 million \$ au premier trimestre 2008 (20 ¢ par action) comparativement à 1,2 million \$ ou 25 ¢ par action pour la période correspondante en 2007.

Les frais de commercialisation au premier trimestre se sont chiffrés à 1,3 million \$ comparativement à 593 000 \$ dans le même temps l'an dernier. Medical Intelligence explique la hausse des frais de commercialisation par l'établissement de centres d'affaires et d'équipes de vente en France et en Espagne.

 [Envoyer](#)  [Imprimer](#) [Partager](#)[Facebook](#) [digg](#) [del.icio.us](#) [Google](#) [Qu'est-ce?](#)Cote | Nouvelles | Forum | Le web |  Pages Jaunes^{MC}

Symbole

RECHERCHER

LES PLUS POPULAIRES

Heure | Jour | Semaine | Mois

- Un milliard investi à Brossard d'ici deux ans
- L'impôt foncier non-résidentiel déplafonné à Montréal
- Remstar fera des nouvelles à TQS
- Lehman Brothers limoge des hauts dirigeants
- Le PCAA frappe encore: les profits de Transat fondent de 24%

[Toutes les nouvelles les plus populaires de l'heure »](#)

Société canadienne du sang
donnez, c'est dans votre nature

Votre groupe peut sauver des vies. Composez dès aujourd'hui le 1 866 JE DONNE pour donner du sang.

O+ B+
A+
O-
AB+ A-
B- AB

ARTICLES À CONSULTER AUSSI

Voici une liste de personnalités, de compagnies ou sociétés et de thèmes reliés à l'article que vous consultez actuellement dans la boîte de NStein.

- Dorel: cap sur les vélos et les enfants
- Temps durs pour les marchands de meubles
- François R. Roy est nommé sur le conseil de Transcontinental
- BMO dépasse les attentes
- Medical Intelligence élargit sa gamme de produits

[Finances \(général\)](#)