

DÉCOUVREZ POURQUOI LE PROCESSEUR INTEL(MD) CENTRINO(MD) AVEC TECHNOLOGIE VPROMC EST LA SOLUTION IDÉALE POUR LES ENTREPRISES.

Pour en savoir davantage, rendez-vous au [intel.fr/Topia](http://intel.fr/Topia)

SÉCURITÉ | MAINTENANCE À DISTANCE | PERFORMANCE

DIRECTION INFORMATIQUE

**CALCULATEUR SALAIRES 2008**

# DIRECTION INFORMATIQUE

RECHERCHE

Entrez un mot-clé

- Actualités
- Stratégies
- Produits
- Chronique
- Commentaire
- Analyse
- Blogues
- Diaporamas
- Agenda
- Calculateur de salaire

Actualité

## L'actualité des TI en bref

Alain Beaulieu -10/11/2008

Groupe Optimal améliore sa performance. Solo Mobile propose de nouveaux forfaits et téléphones. Revenus publicitaires en ligne en hausse de 15 % en 2009. Revenus en hausse pour Telus. Medical Intelligence fait une percée en Allemagne. Bixi honoré par Time Magazine. Croissance tous azimuts pour Vidéotron. Planète TI.

### Revenus publicitaires en ligne en hausse de 15 % en 2009

Malgré l'important ralentissement économique annoncé pour les pays développés, le Bureau de la publicité interactive du Canada (BPIC) prévoit une croissance de 15 % des revenus publicitaires en ligne en 2009, par rapport à 2008, alors qu'ils devraient atteindre 1,5 milliard \$ d'ici la fin de l'année. À 15 %, la croissance est toutefois moindre que ce qu'elle devrait être pour 2008 par rapport à 2007, soit 25 %, alors qu'ils s'élevaient à 1,2 milliard \$. Par conséquent, et malgré l'incertitude et l'instabilité ambiantes, les médias numériques constituent une source de revenus stable pour les éditeurs de sites Web.

Le BPIC appuie ses prévisions optimistes sur diverses études, dont une étude publiée récemment par la firme eMarketer portant sur le marché américain. Cette dernière prévoit une croissance moyenne de 10 % en 2009, dans le pire des cas. La portée sans cesse grandissante d'Internet justifie les prévisions optimistes des firmes d'étude de marché.

Malgré ses prévisions optimistes, le BPIC croit que les annonceurs devraient appliquer certaines mesures pour optimiser les retombées de leurs dépenses publicitaires en ligne, telles que miser sur la notoriété de la marque, mousser les intentions d'achat et les conversions réelles grâce à la synergie des formats publicitaires standards et enrichis avec la recherche, encourager la réponse directe en s'assurant de publier des annonces à la bonne fréquence et mieux engager les clients potentiels en augmentant la fréquence autour d'une grande variété de types de sites par plan.

### Revenus en hausse pour Telus

Telus a publié ses résultats financiers pour le troisième trimestre de 2008, lequel s'est soldé par des revenus de 2,4 milliards \$, en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent, et un bénéfice net de 285 millions de dollars en baisse de 30 % par rapport au même trimestre de 2007. Les revenus générés par les services sans fil ont augmenté de 9 %, grâce à une croissance record du nombre d'abonnés depuis le début de l'exercice, tandis que les revenus provenant du secteur filaire ont progressé de 4 %, stimulés par la croissance des services de transmission de données.

Estimant sa situation financière solide, l'entreprise de communication a décidé d'augmenter le dividende versé pour un cinquième exercice de suite. C'est dans cette perspective qu'elle a annoncé un dividende trimestriel de 0,48 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la société de même que sur les actions sans droit de vote émises et en circulation de la société, ce qui représente une augmentation de 5,6 %, sur le dividende trimestriel versé un an auparavant. Ces dividendes sont payables le 2 janvier 2009 aux porteurs inscrits à la clôture des registres le 11 décembre 2008.

### Medical Intelligence fait une percée en Allemagne

Le fournisseur de solutions de surveillance pour le secteur de la téléassistance mobile **Medical Intelligence Technologies** a signé contrat de licence commerciale avec la firme allemande Bjorn Steiger Stiftung Service (BSSS), une division à but lucratif de **Bjorn Steiger Stiftung**, fondation privée allemande qui se consacre à diminuer le temps de réponse des services d'urgence en Allemagne. Il s'agit de la première entente conclue par l'entreprise québécoise en Allemagne.

En vertu de cette entente complète, mais non exclusive, BSSS pourra commercialiser sur le marché allemand les produits de Medical Intelligence, soit le Vega GPS Bracelet, l'appareil PERSmobile GPS emergency system et l'Urgentys GPS Lone workers, et offrir les services de télésécurité qui s'y rattachent. Le service après-vente sera fourni par l'un des partenaires locaux de BSSS. La mise en oeuvre de l'entente est prévue au cours du premier trimestre de 2009.

Page 1 - Optimal, Solo Mobile

Page 2 - Publicité en ligne, Telus, Medical Intelligence

... ON AVAIT BESOIN D'UNE SOLUTION RÉPONDANT AUX NORMES DE SÉCURITÉ "PCI-DSS".

Joerg Beekmann, CTO, DeepCove Labs

### Le choix des lecteurs

1. Kruger rend ses boîtes intelligentes grâce au RFID
2. USB : la clé du paradis sans papier?
3. Les jeunes, les technologies et le travail : changer sa souris d'épaule
4. De nouveaux supports d'ordinateurs
5. L'actualité des TI en bref

### Emploi offerts

Entrez un mot-clé

[Recherche avancée](#)

[Affichez un poste ici](#)

50 plus grands visionnaires de la technologie

**50**

Une opinion sur l'industrie québécoise des TI? Venez en discuter sur **l'observateur**, le blogue de Patrice-Guy Martin.

Bibliothèque de diaporamas