



Tirage le 9 juillet 2008

LE JOURNAL

Chefs d'entreprises

AFFAIRES

5 juin 2008 à 10h34

Medical Intelligence conclut un partenariat avec la Mutualité Française Côte-D'Or Yonne

Par Communiqué

Expérimentation du Vega GPS bracelet dans le réseau de la Mutualité Française

Medical Intelligence Technologies inc. (TSX-V: MIZ), un pionnier dans le développement des technologies de télécommunication et d'information appliquées au secteur de la santé, est heureux d'annoncer la signature d'une entente de partenariat pour l'expérimentation de 100 Vega GPS Bracelets avec la Mutualité Française Côte- d'Or Yonne qui offre des soins de santé à près d'un demi-million de citoyens français dans la région de Bourgogne.

Rappelons qu'afin de mieux refléter la nouvelle gamme de ses produits, Medical Intelligence a récemment revu sa stratégie de marque et attribué de nouveaux noms aux applications de ses produits, se repositionnant ainsi en fonction de ses divers marchés. Ainsi, le Vega GPS Bracelet correspond à la version améliorée de deuxième génération du bracelet Columba original.

« Nous sommes d'avis que le Vega de Medical Intelligence a atteint aujourd'hui sa maturité technologique et d'emploi. Il reçoit un avis favorable de la part des professionnels de la santé et des pouvoirs publics, ce qui nous permet de l'inscrire dans la dynamique du plan Alzheimer et dans la volonté de la Mutualité d'améliorer la prise en charge de ses patients », a déclaré

M. Michel Martin, président de la Mutualité Française Côte-d'Or Yonne.

La Mutualité Française est le premier réseau sanitaire de France. Il est le premier acteur de la prévention et de la promotion de la santé après les pouvoirs publics. À noter que la Mutualité Française n'offre pas seulement des services de couverture mais dispense également des services de soins de santé et couvre 36 millions de citoyens français, permettant un accès à des soins de qualité, quelles que soient les circonstances. Pour sa part, la Mutualité Française Côte-d'Or Yonne représente à elle seule 125 mutuelles qui apportent des réponses adaptées aux besoins de santé et de bien-être de près d'un demi-million de citoyens de la Bourgogne. L'offre du Vega devient ainsi complémentaire à l'offre actuelle de la Mutualité Française Côte-d'Or Yonne.

« Il s'agit d'une percée significative dans l'univers des mutuelles françaises pour Medical Mobile, la filiale française de Medical Intelligence. Cette première démarche positive auprès de ce nouveau marché ouvre la porte à de nombreuses autres perspectives de développement de marché parmi le réseau de la Mutualité Française. Les résultats de cette expérience seront connus de tous les intervenants de soins de santé en France et nous permettront de déployer rapidement notre gamme de produits dans ce vaste marché », a souligné M. Philippe P. Huneault, président et chef de la direction de Medical Intelligence Technologies.

À propos de Medical Intelligence Technologies

Medical Intelligence Technologies, précurseur du secteur de la télésécurité, intègre les technologies de l'information et des télécommunications au secteur de la santé. La société conçoit des appareils médicaux portables à l'intention des personnes aux prises avec des problèmes de santé ou nécessitant une vigilance soutenue au plan de la sécurité. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.medicalintelligence.ca ou www.medicalmobile.com.

Énoncés prospectifs

Tout énoncé figurant dans le présent communiqué ne se rapportant pas directement et exclusivement à des faits historiques peut être considéré comme un énoncé prospectif. Ces énoncés reflètent les intentions, les projets, les attentes et les opinions de Medical Intelligence Technologies et sont sujets à des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui, pour la plupart, sont indépendants de la volonté de la société, si bien que les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux envisagés dans de tels énoncés. Medical Intelligence Technologies n'a pas l'intention et n'est pas tenue de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, que ce soit à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, ou pour toute autre raison. La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant au bien-fondé ou à l'exactitude du présent communiqué.

Pour plus de renseignements sur les produits et/ou les opportunités d'investissement, veuillez communiquer avec:

Relations avec les médias
Montréal et Toronto
Caroline Martel
Cohn & Wolfe | Montréal
caroline.martel@cohnwolfe.ca

Relations avec les médias

Québec

Jean Brouillard

Jean Brouillard Communication et relations publiques

(418) 682-6111

jbcom@videotron.ca

Relations avec les investisseurs

Éric Bouchard

Le Groupe Equicom Inc.

(514) 844-7997

ebouchard@equicomgroup.com

Faites-nous part d'une nouvelle