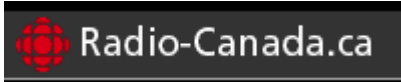


Prenez l'avantage. L'avantage CA.

- Expertise financière
- Réflexion stratégique
- Compréhension des affaires
- Leadership

> Plus d'info

Accueil > Nouvelles

[Retour accueil](#)

**Nouvelles**

[Émissions](#)

[Horaires](#)

[Où nous capter](#)

[Concours](#)

[À propos de Radio-Canada Québec](#)

[Autres régions](#)

**REGARDEZ EN DIFFÉRÉ**

**LE TÉLÉJOURNAL Québec**

**ÉCOUTEZ EN DIRECT**

en Windows Media



[Aide à l'écoute](#)

**RECHERCHE**

## Bracelet Columba Nouvelle percée en Europe

Mise à jour le mardi 26 septembre 2006, 15 h 48 .



La firme Medical Intelligence de Québec vient de s'entendre avec une multinationale pour la vente de son bracelet Columba dans dix pays européens.

Le système de sécurité Bosch pourra vendre en exclusivité le bracelet muni d'un système de positionnement par satellite et d'un téléphone portable, qui permet d'avertir qu'une personne souffrant d'Alzheimer vient de sortir d'une zone sécuritaire.

Bracelet Columba

Après la France et l'Espagne, le Columba sera notamment commercialisé en Allemagne, en Belgique et dans les pays

scandinaves.

Outre la vente du bracelet, Bosch pourrait être associée à Medical Intelligence dans la fabrication du dispositif de sécurité.

[RETOUR](#) [IMPRIMER](#) [PARTAGER AVEC UN AMI](#)

[Autres nouvelles régionales >>>](#)

[Toutes les nouvelles nationales et internationales >>>](#)

**ICI RADIO-CANADA**

■ [Salle de presse](#)

■ [Cyberlettre](#)

■ [Écran de veille](#)

■ [Ajoutez un signet](#)

