

Par David Sparrow

Voir tous les articles de David Sparrow
Article mis en ligne le 26 octobre 2006

Medical Intelligence concrétise son emprise sur le continent européen

Medical Intelligence Technologies vient d'annoncer la signature d'une lettre d'intention avec Tunstall Group Limited pour son appui dans la commercialisation du bracelet anti-disparition Columba sur une nouvelle portion du marché européen.



Medical Intelligence et son président, Louis Massicotte, ont le vent dans les voiles depuis quelques semaines.

Cette nouvelle entente, la deuxième à voir le jour dans les dernières semaines, vient assurer à Medical Intelligence une position dominante et définitive sur le marché européen pour la commercialisation de son bracelet. Elle fait suite à celle signée avec Bosch Security Systems, plus tôt cet automne, qui lui assurait sa dispersion en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège de même qu'en Suède.

Il s'agit d'une excellente nouvelle pour Medical Intelligence puisque Tunstall est présentement le plus important fabricant et fournisseur au monde de solutions de téléassistance personnelle et à domicile. L'entreprise compte à elle seule plus de 2, 5 millions d'utilisateurs à l'échelle mondiale. Les deux entreprises formeront maintenant un réseau de vente exclusif pour la clientèle institutionnelle du Royaume-Uni, de l'Irlande, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande.

«D'une importance majeure, cette lettre d'intention vise à soutenir les initiatives d'expansion commerciale mises de l'avant par Medical Intelligence en Europe, mais également dans divers autres pays d'outre-mer», déclare Louis Massicotte, président-fondateur et chef de la direction de Medical Intelligence Technologies.

Le bracelet Columba, développé par Medical Intelligence Technologies, constitue une solution définitive aux problèmes de fugues et d'errance causés par la maladie d'alzheimer. Alliant téléphone portable «mains libres», système de géolocalisation GPS et système d'alerte intelligent détectant toute sortie hors d'une zone sécuritaire, il permet de localiser rapidement la personne qui en est munie lorsqu'elle sort d'une zone prédéfinie, réduisant ainsi les risques associés aux problèmes d'errance.

La lettre d'intention prévoit également l'établissement et l'exploitation par Tunstall de centres d'appels opérationnels 24 heures sur 24, sept jours sur sept, ainsi que la prestation des services de soutien technique après-vente pour le bracelet, fournissant notamment le personnel, l'équipement et l'emplacement physique nécessaires.

«Tunstall Group jouit de l'expertise, du réseau et des ressources humaines nécessaires au déploiement intégral de Columba, et de nos autres produits dans les marchés ciblés par la lettre d'intention. Nous avons la conviction que notre association avec cet acteur de premier plan dans le domaine des solutions de téléassistance contribuera grandement au succès de notre stratégie d'expansion», ajoute M. Massicotte.

Medical Intelligence Technologies est le leader de l'industrie de la télé sécurité mobile, qui intègre les technologies de l'information et des télécommunications au secteur de la santé. Basée à Québec, l'entreprise possède également un bureau à Paris, où elle commercialise le bracelet Columba avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, et un bureau à Madrid en partenariat avec Telefónica Móviles España.



Medical Intelligence et son président, Louis Massicotte, ont le vent dans les voiles depuis quelques semaines.

Vos commentaires

[Réagissez à cet article](#) (Section Membre)