



[Accueil](#) [Nouvelles](#) [Chroniques](#) [Horoscope](#) [Services](#) [Réseau](#) [Contacts](#) [VoxPop](#)

[Ouvrir vos capitaux propres à chip.ca](#)

Info-Affaires.com

Nous sommes le mardi 26 Septembre 2006

[Actualités financières](#)

[«« Page précédente](#)

**Taille du texte:**



**Grandeur d'écran:**



**Fond d'écran**



[XML](#)

[Ajoutez-nous à vos favoris](#)

[Matinternet en page d'accueil](#)

**Zone recherche:**

- BD AgenceNews
- Matinternet sur Google
- Google



Le 26 septembre 2006 - 13:16

Medical Intelligence s'entend avec Bosch pour la vente de son bracelet

[Presse Canadienne](#)

La société québécoise Medical Intelligence Technologies Inc. a signé une lettre d'intention avec Bosch Security Systems GmbH pour la commercialisation de son bracelet Columba, destiné aux personnes souffrant de troubles cognitifs ou de maladies cardio-vasculaires, dans 10 pays européens.

En vertu de cette lettre d'intention, Bosch, une filiale du groupe allemand Bosch, favorisera la commercialisation du Columba et l'alliance des deux marques en se présentant comme le réseau de vente exclusif du bracelet anti-disparition en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège de même qu'en Suède.

La commercialisation du bracelet aura d'abord lieu en Allemagne.

Medical Intelligence Technologies, une entreprise basée à Québec, possède également un bureau à Paris, où elle commercialise le bracelet Columba avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, et un bureau à Madrid en partenariat avec Telefónica Mviles Espana.

Columba est présenté comme une solution définitive aux problèmes de fugues et d'errance causés par la maladie d'Alzheimer. Il permet de localiser rapidement la personne qui en est munie lorsqu'elle sort d'une zone prédéfinie, réduisant ainsi les risques associés aux problèmes d'errance.

[Imprimer ce texte](#) -|:- [Envoyez à un ami](#)

[Livraison le lendemain](#) | [Les Aubaines Best Buy](#) | [Spéciaux chez Future](#)

