



Les nouvelles des PME



Recherche

Types de recherche

OK

Recherche avancée

- AUJOURD'HUI
- INVESTIR
- EN AFFAIRES
- TECHNO
- SUPER 500
- PME
- CARREFOUR PME
- CARRIÈRE

24 août 2006

Medical Intelligence creuse sa perte

POUR E

24 août 2006

Jesse Caron, LesAffaires.com

[ÉCRIRE À L'AUTEUR](#) | [IMPRIMER L'ARTICLE](#) | [ENVOYER L'ARTICLE](#) | [TOUTES LES NOUVELLES](#)

Medical

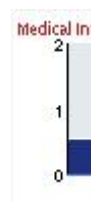
Publicité



La commercialisation du bracelet Columba en France marque les toutes premières ventes de Medical Intelligence, mais elle fait aussi grandir sa perte.

La société a enregistré une perte de 1,58 M\$ entre avril et juin derniers, alors qu'elle avait perdu un peu plus de 340 000 \$ à la période correspondante en 2005. La perte par action a triplé, passant de 1,1 ¢ à 3,3 ¢.

Medical Intelligence a encaissé des revenus de 37 814 \$ durant le trimestre. Ce montant représente les premières ventes de son histoire; son chiffre d'affaires avait donc été nul à la même période l'an dernier.



[Dell at Nort Un cc](#)

M

Public

L'ensemble de ces produits sont liés à la mise en marché du dispositif Columba en France. Le Columba est un bracelet antifugues destiné aux personnes atteintes d'Alzheimer. Muni d'un système GPS et d'un téléphone sans fil intégré, le Columba avise automatiquement des personnes ressources si un malade sort d'un périmètre défini.

Les ventes conclues en France depuis le 6 juin ont occasionné des frais de commercialisation de 302 000 \$, près du triple de ceux de l'an dernier. Les charges administratives et les frais de recherche et développement ont eux aussi bondi, avec pour conséquence la multiplication de la perte par presque cinq.

Dans un communiqué, le pdg-fondateur de Medical Intelligence, Louis Massicotte, parle néanmoins d'un trimestre historique pour la société. Il assure aussi que le soutien des ses partenaires est un gage de succès.

Medical Intelligence vendra bientôt le Columba en Espagne, après y avoir créé une filiale en juillet dernier. Elle vient également de conclure un entente avec la société de financement française Locam, accord qui lui permettra de récolter à l'avance une part importante de ses revenus d'abonnement.