

Bosch vendra le bracelet Columba en Europe

Presse Canadienne
QUÉBEC

La société québécoise Medical Intelligence Technologies Inc. a signé une lettre d'intention avec Bosch Security Systems GmbH pour la commercialisation de son bracelet Columba, destiné aux personnes souffrant de troubles cognitifs ou de maladies cardio-vasculaires, dans 10 pays européens.

En vertu de cette lettre d'intention, Bosch Security Systems, une filiale du groupe allemand Bosch, favorisera la commercialisation du Columba et l'alliance des deux marques en se présentant comme le réseau de vente exclusif du bracelet anti-disparition en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège de même qu'en Suède.

La commercialisation du bracelet aura d'abord lieu en Allemagne.

Medical Intelligence Technologies, une entreprise basée à Québec, possède aussi un bureau à Paris, où elle commercialise le bracelet Columba avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, et un bureau à Madrid en partenariat avec Telefónica Mviles Espana.