

Utilisateur:  Mot de passe:

Nom d'utilisateur ou mot de passe oublié?

Retenir mes infos sur cet ordinateur

- Accueil
- Nouvelles
- Boursières
- Économiques
- Les plus lues
- Techno
- Services financiers
- Média/Télécoms
- Biotech/Pharma
- Photoreportages
- Ailleurs sur le Web
- Générales
- Archives
- Bourse
- Le Gourou
- Forum
- Portefeuille
- Vos finances
- Entrepreneurs

TECHNAUTE.COM

cyberpresse.ca

Acquisition.biz

XML RSS 2.0

[Accueil](#) > [Nouvelles](#) > [Texte complet](#)

## Le bracelet «ange gardien» du Dr Massicotte

Pierre Champagne **LE SOLEIL**

15 août 2006 - 06h40

**Louis Massicotte est à la fois philosophe, créateur, entrepreneur et visionnaire, mais il n'est ni docteur ni médecin, même si on l'appelle souvent «Docteur Massicotte».**

Texte: [Envoyer](#) [Imprimer](#) [Reproduire](#)

On l'a connu à Québec, dans les années 80 et 90, comme annonceur de radio, créateur publicitaire et producteur de la fameuse émission radiophonique *La Jungle*.

Il est aujourd'hui, à 41 ans, président-fondateur et chef des produits de la compagnie Médical Intelligence, une firme spécialisée dans la création et la mise en marché internationale d'appareils médicaux portables.

Couplés à des satellites de localisation et à des téléphones cellulaires, ils sont en mesure de venir en aide, à distance, à des personnes souffrant de maladies cardiaques, d'Alzheimer ou de diabète.

### Multinationale «ultralégère»

La compagnie qu'il dirige aujourd'hui, Médical Intelligence, a son siège social à Québec et elle est évaluée, à la Bourse de Toronto, à près de 40 millions \$.

C'est 60 millions d'actions qui valent entre 55 et 70 ¢ chacune. «Une multinationale ultralégère», comme il aime la qualifier.

Un siège social à Québec.

Un bureau à Paris, un bureau à Madrid, 25 employés, presque tous des ingénieurs et des programmeurs.

Un superviseur national par pays.

Aucune usine de fabrication, aucun satellite de communication, aucune soucoupe, aucun magasin, aucun vendeur, mais 23 000 points de vente en France



### Nouvelles le

[Dernière heure](#)

[Dernier](#)

[63 M\\$ par an pour trouver](#)  
[L'Allemagne plombe le pro](#)  
[Un «boom» pour Unibroue](#)  
[Grosse perte pour Solutio](#)  
[Hydro voit sa facture bond](#)

[Toutes les nouvelles les](#)

### Conseils

**LE GOUROU**

**avec François Rochon**

«CGI ne semble pas rui... fort potentiel. On peut c... CGI à Microsoft qui se tr... à des ratios semblables, qui a une domination pl... évidente et des perspect... supérieures.

[Toutes les questions](#)

### Rechercher d

**Par symbole ou mots c**

Mots clés  Symbole

**Par date :**

15 août 2006

### Nos manchettes

**Intégrez gratuitement les**

seulement et l'Espagne s'en vient.

Rien à Québec ni en Amérique pour l'instant.

Louis Massicotte vend actuellement, en France uniquement, mais dans presque toutes les pharmacies de l'Hexagone, un bracelet-téléphone «ange gardien», conçu pour des personnes souffrant de troubles cognitifs.

LaPresseAffaires.com sur

[Toutes les nouvelles](#)

[Boursières](#)

[Économiques](#)

[Médias/télécoms](#)

[Tout sur nos manchette](#)

Il permet de localiser avec précision, en cas de nécessité, le porteur (souvent une personne atteinte d'Alzheimer).

Ce bracelet-téléphone, qui a pour nom Columba, a la taille d'une grosse montre et il intègre des alertes intelligentes et le GPS.

Lors d'une situation d'urgence, d'assistance, de fugue ou d'errance, le Columba permet de localiser le porteur, mais également de discuter avec lui pour évaluer la situation grâce à une fonction intégrée au portable.

Ce bracelet est en vente depuis le 6 juin.

On estime à près d'un million le nombre de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

Le bracelet en question coûte 199 euros (285 \$) à l'achat, mais les détenteurs paient un abonnement de 59 euros (85 \$) par mois pour un minimum de trois ans.

Donc, plus ou moins deux euros (ou moins de 3 \$) par jour.

Si seulement 100 000 personnes se le procurent, Médical Intelligence engrangera 30 millions de dollars en trois ans, sans compter les millions de dollars récupérés par l'achat du bracelet en question.

Pourquoi avoir visé la France pour la commercialisation alors que le bidule a été conçu en Espagne ?

Parce que la France est un plus petit pays beaucoup plus peuplé, que les communes sont plus présentes partout, que la technologie y est très avancée et que les personnes souffrant de troubles cognitifs sont également plus nombreuses.

Il y a tout juste un mois, Médical Intelligence ouvrait une succursale en Espagne, sous le nom de compagnie Telefonica Mobiles.

Dans quelques semaines, les mêmes bracelets ange gardien seront aussi en vente en Espagne aux mêmes prix d'achat et d'abonnement.

Puis, il y a tous les autres.

Lorsque Louis Massicotte est allé présenter son prototype à Paris, le 3 février 2005, les deux semaines qui ont suivi, des propositions provenant de 35 pays.

Le 20 juillet, en voyage en Europe par affaires, il a dû, ce jour-là, prendre son petit déjeuner du midi à Londres et son souper à Stuttgart, en Allemagne.

L'avenir s'annonce plutôt bien.

Mais le bracelet appelé Columba (colombe ou pigeon voyageur en latin) n'est pas sa seule invention.

Avant de mettre au point son bracelet, Louis Massicotte et son groupe ont conçu un système de localisation pour venir en aide aux personnes atteintes d'une maladie cardiaque en couplant, entre autres, des technologies comme le téléphone cellulaire et les systèmes de repérage de personnes, comme le GPS, le VPS pour Vital Positioning System.

Il s'agit en fait d'un appareil de haute technologie qui est branché sur vous, comme un téléphone mobile, et qui transmet vos données vitales par téléphone cellulaire à un hôpital, par exemple.

Si, en jouant au tennis, ou au hockey, l'appareil décèle que vous êtes sur le point de subir un arrêt cardiaque, il en avertit immédiatement qui de droit.

On sera alors en mesure de vous localiser immédiatement pour vous porter secours.

C'est en faisant du jogging, alors qu'il s'entraînait pour un marathon sur la Rive-Sud, Massicotte, Claude Thibault, lui en donna l'inspiration.

Elle lui souligna qu'elle craignait ne pas pouvoir le retrouver s'il lui arrivait quelque chose empruntait pour s'entraîner.

C'est à la suite de cette remarque que Louis Massicotte s'attaqua à cette première invention en aide aux personnes souffrant de problèmes cardiaques.

Sauf qu'il ne l'a pas encore commercialisée.

Il a préféré s'attaquer à une autre maladie, celle d'Alzheimer, lorsque sa mère en fut victime.

Il travaille sur une troisième invention qui devrait venir en aide aux victimes du diabète.

Mais de celle-là, il n'en parle guère.

C'est encore secret.

Il faut la travailler davantage, décrocher les brevets, etc.

Ensuite, on l'annoncera.

Et dire que c'est en philosophie que Louis Massicotte s'était inscrit à l'Université Laval, à Québec.

**Le secret de son succès : l'audace et la remise en question perpétuelle**

---

## Assurance Hypothèque Qc

Évaluation en Ligne pour votre prêt Assurance-Vie ou Vie & Invalidité

[www.Assurance-Hypothèque.ca](http://www.Assurance-Hypothèque.ca)

[Annonces Google](#) - [Votre publicité ici](#)

[Accueil](#) | [Nouvelles](#) | [Bourse](#) | [Forum](#) | [Portefeuille](#) | [Vos finances](#) | [Maison](#) | [Entrepreneurs](#) | [RSS](#)  
[Mise en garde](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Annoncez sur le site](#) | [Contactez-nous](#) | [Plan du site](#) | [Besoin](#)  
[LaPresseAffaires en page d'accueil](#)

Copyright © 2002-2005 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés  
Ce site a été optimisé pour les navigateurs Microsoft Internet Explorer, version 5.0 et ultérieures, Netscape, version 7.0 et ultérieures et Firefox, version 1.0 et ultérieures.

Les données financières proviennent de Stockgroup, la Presse Canadienne et Comstock.