

## Nouvelle percée de MI en Europe

(EE) — Nouvelle percée de Medical Intelligence en Europe. L'entreprise québécoise vient de signer une lettre d'intention avec Bosch Security Systems dans le but de développer la commercialisation du bracelet Columba dans dix pays. Ce bracelet anti-disparition conçu à Québec afin de contrer les problèmes de fugues et d'errance créés par la maladie d'Alzheimer est déjà distribué en France et en Espagne. En s'associant à Bosch Security Systems, filiale du fabricant de technologies automobiles et industrielles, Medical Intelli-

gence croit pouvoir vendre son produit en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède. « Cette lettre d'intention se veut une étape charnière pour Medical Intelligence dans la mesure où Bosch pourrait accélérer la mise en marché de Columba en Allemagne et dans d'autres marchés déterminés, après la France et l'Espagne, en plus de participer à sa fabrication », a déclaré le président et chef de la direction de Medical Intelligence, Louis Massicotte.