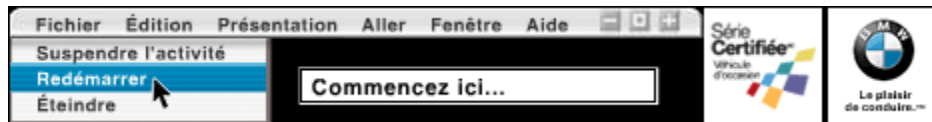


Accueil » Actuel » Santé » Texte complet



Le mardi 26 septembre 2006

## Alzheimer: Medical Intelligence va commercialiser son bracelet Columba en Europe

Presse canadienne  
Québec

La société québécoise Medical Intelligence Technologies Inc. a signé une lettre d'intention avec Bosch Security Systems GmbH pour la commercialisation de son bracelet Columba, destiné aux personnes souffrant de troubles cognitifs ou de maladies cardio-vasculaires, dans 10 pays européens.

En vertu de cette lettre d'intention, Bosch, une filiale du groupe allemand Bosch, favorisera la commercialisation du Columba et l'alliance des deux marques en se présentant comme le réseau de vente exclusif du bracelet anti-disparition en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège de même qu'en Suède.

La commercialisation du bracelet aura d'abord lieu en Allemagne.

Medical Intelligence Technologies, une entreprise basée à Québec, possède également un bureau à Paris, où elle commercialise le bracelet Columba avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, et un bureau à Madrid en partenariat avec Telefónica Moviles Espana.

Columba est présenté comme une solution définitive aux problèmes de fugues et d'errance causés par la maladie d'Alzheimer. Il permet de localiser rapidement la personne qui en est munie lorsqu'elle sort d'une zone prédéfinie, réduisant ainsi les risques associés aux problèmes d'errance.

« Retour » Haut

### NOUVELLES LE

#### Dernier jour

[Dix ans de travail détruit par](#)

[Les Suisses rejettent la réfor Québec](#)

[Latendresse s'accroche](#)

[«Je suis la survivante du Tite](#)

[Jan Wong se dit victime de r](#)

### LIRE AUSSI

[Alzheimer: Medical Intelligen bracelet Columba en Europe](#)

[Des coopératives de citoyens système de santé?](#)

[Un livre pour 40 ans de médi Sherbrooke](#)

[Les nouvelles urgences de S](#)

[La bactérie E. coli propagée j](#)



### RECHERCHE

Source

Archives payantes - F