

Soyez au courant du futur dès maintenant
TECHNO.CANOE.CA

RECHERCHE WEBFIN

GO

RECHERCHE D'ACTIONS OU DE FONDS

 CAN US FONDS

GO

TROUVER UN
SYMBOLE

CALCULATEURS

FORUMS

INDICES BOURSIERS | TITRES LES PLUS ACTIFS | LES FONDS | LES OBLIGATIONS | CENTRE IPO | LES TAUX
PROFILS D'ENTREPRISES | RÉSUMÉ ÉCONOMIQUE | MON PORTEFEUILLE | ENVIE D'INVESTIR

ACCUEIL

QUÉBEC

CANADA

ÉTATS-UNIS

EUROPE

INTERNATIONAL

Canoë.qc.ca
Actualités
Divertissement
Sports
Santé
Techno & Sciences
Zone Jeunesse
Webfin ARGENT
Art de vivre
Micasa-Maison
Passion
Voyages
FillesCool
Chroniqueurs
Clavardages
Blogues
Blogues régionaux
Fils RSS
Zone Haute Vitesse

MEMBRES CANOË

Bulletins
Passeport Canoë »

EN VEDETTE

Blogue Patrick Lagacé
Guides Voir
Propriétés à vendre
150 meilleurs sites

PRATIQUE

Abonnements
Beauté
Boîte à recettes
Bulletins électroniques

Pour la vente de son bracelet

Medical Intelligence s'entend avec Bosch

Mise en ligne 26/09/2006 12h19

La société québécoise Medical Intelligence Technologies Inc. (MIZ) a signé une lettre d'intention avec Bosch Security Systems GmbH pour la commercialisation de son bracelet Columba, destiné aux personnes souffrant de troubles cognitifs ou de maladies cardio-vasculaires, dans 10 pays européens.

En vertu de cette lettre d'intention, Bosch, une filiale du groupe allemand Bosch, favorisera la commercialisation du Columba et l'alliance des deux marques en se présentant comme le réseau de vente exclusif du bracelet anti-disparition en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège de même qu'en Suède.



Canoë Klix

Annoncez-vous

TD Assurance Auto

Économisez en moyenne 264\$! Demandez une soumission gratuite.

Financement PME et entreprises

Une marge de crédit simple et avantageuse pour votre PME.

Multi-Prêts Hypothèques

Taux avantageux, service gratuit.

Hypothèque en ligne, Multi-prêts

Obtenez le meilleur taux et conditions pour votre hypothèque!

Gagnez 3000\$

Vous avez une opinion? Répondez à notre sondage en ligne.

Prix
Cost
de pWag
Toro
de 7
TranSelo
Dav
La S
comPour
Med
avecAu 1
Pren
rent:

Calculateurs
Cartes virtuelles
Cinéma
Circulation
Courriel gratuit
Horaire-télé
Horoscope
Indices boursiers
Liste d'épicerie
Loterias
Météo
Mots croisés
Pages personnelles
Plans de maisons
Randonnées
Restos
Voyance

NOS BULLETINS

Apprenez les nouvelles
aussitôt qu'elles se
produisent.

Adresse électronique:

[Tous nos bulletins](#)

La commercialisation du bracelet aura d'abord lieu en Allemagne, selon la Presse Canadienne.

Medical Intelligence Technologies, une entreprise basée à Québec, possède également un bureau à Paris, où elle commercialise le bracelet Columba avec l'opérateur de téléphonie mobile Orange, et un bureau à Madrid en partenariat avec Telefónica Moviles Espana.

Columba est présenté comme une solution définitive aux problèmes de fugues et d'errance causés par la maladie d'Alzheimer. Il permet de localiser rapidement la personne qui en est munie lorsqu'elle sort d'une zone prédéfinie, réduisant ainsi les risques associés aux problèmes d'errance.



Imprimer
ce texte



Envoyer
ce texte à un ami

**QUÉBEC: Tous nos textes
Archives**

Étud
En 1
attra

Tou

LES

LES

LES

LES

É
v
t
à